

Le partenariat école - milieu

Une compétence professionnelle ... à
construire

[www.viepedagogique.gouv.qc.ca/numeros/133/
numero133.asp](http://www.viepedagogique.gouv.qc.ca/numeros/133/numero133.asp)

A noter que dans l'industrie:

- **La performance** est à mettre en relation avec les capacités, les compétences, l'organisation du travail, les méthodes, les relations et le climat du groupe de travail.
- Le premier capital d'une entreprise est son **capital compétences**.
Il détermine la capacité à transformer la matière, l'énergie et l'information en produits et services

. . . Autant d'objets à aborder dans la capitalisation du savoir

Définitions de quelques termes clés :

- ✓ L'expérience
- ✓ Une connaissance
- ✓ Une compétence
- ✓ Un savoir
- ✓ Un savoir-faire

L'expérience

- L'expérience se définit par les « connaissances acquises par une longue pratique jointe à l'observation »

(Petit Larousse)

Engranger les savoirs permet donc de passer plus rapidement d'une expérimentation vécue à la construction d'une expérience

Une connaissance

- Élément fondamental et objectif, qualitatif ou quantitatif servant de base à un raisonnement ou à la réalisation des traitements.
- Les connaissances sont de nouvelles informations acquises par un processus intelligent (compréhension) : l'étude ou la pratique.

Le Knowledge Management est plus une démarche qu'un ensemble d'outils.

Il vise à mieux cerner les informations, les connaissances et savoir-faire circulant au sein de l'organisation afin d'extraire un nouvel avantage concurrentiel

(Cigref – Gérer les connaissances)

Une compétence

- Une compétence repose sur un ou plusieurs savoir-faire mis en œuvre dans une situation.

Elle est observable, je sais/ne sais pas faire:

« être capable de faire ».

Elle découle de l'expérience.

Rendre visible une compétence valorise donc l'expérience et permet d'utiliser au mieux les ressources

Un savoir

- Ensemble de connaissances acquises par l'apprentissage ou l'expérience.

Il est transférable dans diverses situations.

Engranger les savoirs permet de nommer les connaissances, de rendre accessible le savoir

Un savoir-faire

- C'est l'habilité à mettre en œuvre son expérience et ses connaissances acquises pour réaliser une tâche précise.
- Les savoir-faire sont l'ensemble des connaissances acquises enrichies d'expérimentations successives (succès ou échec) rendant apte à réaliser une activité dans un contexte donné et dans le cadre d'une fonction précise.

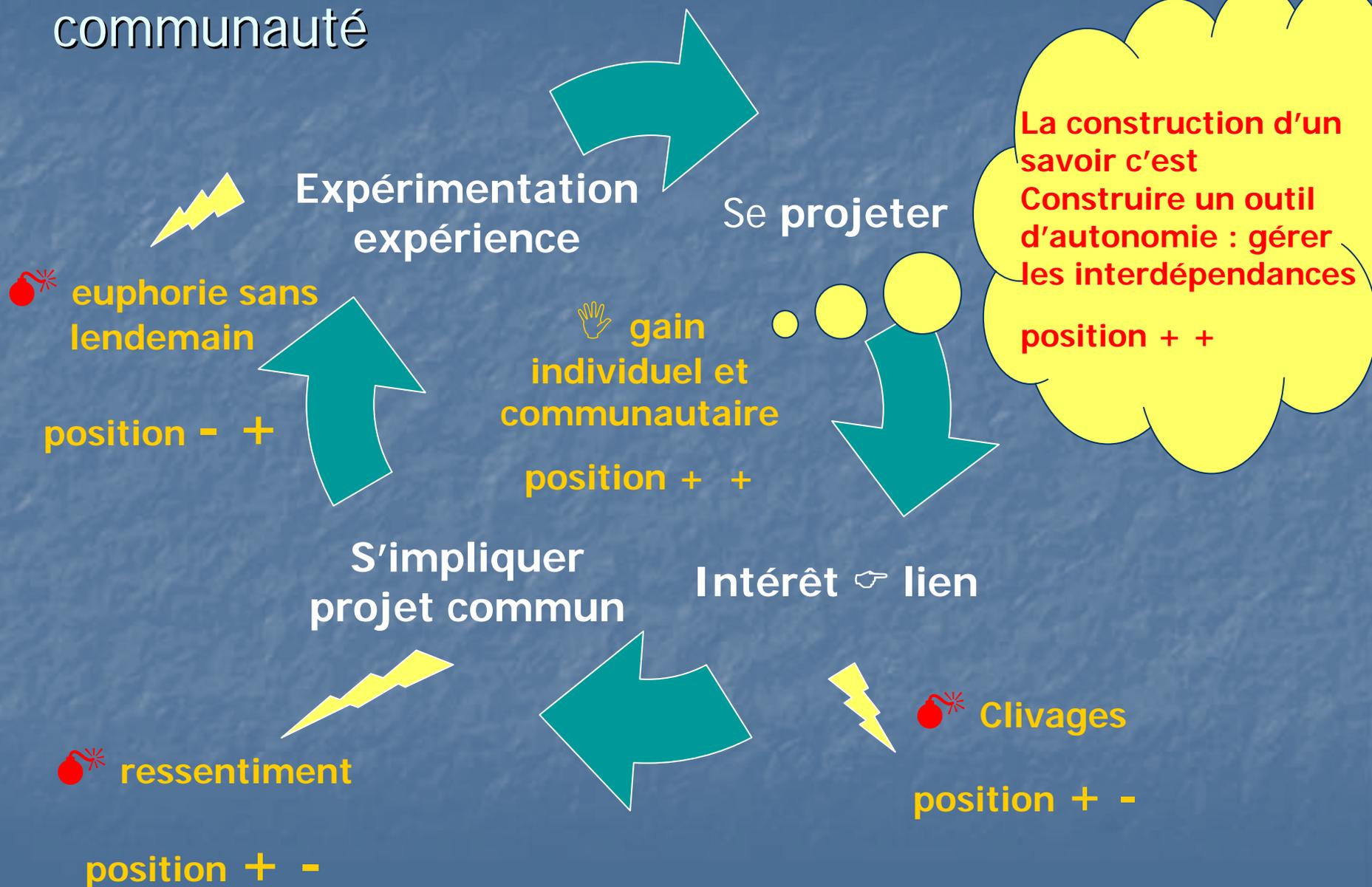
Engranger les savoirs, revient donc à générer des connaissances à partir des expérimentations pour augmenter les savoir-faire et favoriser l'émergence de stratégies soutenant la dynamique du changement

Le partenariat extérieur suscite

2 réactions:

- Le scepticisme:
idéisme naïf – hors réalités du pouvoir –
irrespect des limites des acteurs
- L'optimisme volontaire:
c'est utile – j'ai fait des
projets/expériences – c'est une évidence
actuelle – un devoir – « Si l'on veut on
peut »

Engranger les savoirs évite les ruptures avec la communauté



Engranger les savoirs: nourrir la dynamique du changement

BUT – PROJET

↻ **DIAGNOSTIC**

↻ Acteurs du système

↻ **ENJEUX**

↻ **Réactivité** / Mode d'action des acteurs

↻ **Facteurs dynamiques facilitants**

↻ **Facteurs de résistance, de blocage, de conflit**

↻ **Faisabilité** / marge de manœuvre

↻ **OBJECTIFS**

↻ **STRATÉGIE D'ACTION**

Au-delà de l'évaluation d'objectifs, de résultats

- Cibler une expérience personnelle (un vécu, un projet, ou une partie de projet)
- Identifier subjectivement les changements (≠ évaluer les objectifs, les résultats attendus)
- Identifier les facteurs de réussite / obstacles (compétences, savoir-faire, conditions cadres)
- En déduire des connaissances utiles pour l'avenir ou pour d'autres projets
- Adapter notre méthodologie / notre stratégie en y injectant les éléments transférables = modifier nos pratiques suite

B1 – Offres de promotion de la santé

- 1. L'offre du projet est connue des partenaires /utilisateurs**
- 2. Accessibilité de l'offre et atteinte des groupes cibles**
- 3. Utilisation de l'offre et satisfaction des utilisateurs**
- 4. L'offre est reconnue**

B2 – Stratégies de promotion de la santé dans la politique et l'organisation de l'établissement

- 1. Engagement ferme de la direction**
- 2. Modifications dans des règlements, chartes**
- 3. Amélioration dans l'organisation**
- 4. Échanges et coopération efficaces**

B3 – Potentiel social et engagement en faveur de la santé

- 1. Crée ou stimule des groupes actifs**
- 2. Collaboration de nouveaux acteurs**
- 3. Le thème est reconnu comme étant important**
- 4. L'école a mis ce thème à l'ordre du jour**

B4 – Compétences individuelles de santé pour l'élève, l'enseignant, le parent

- 1. Acquisition de connaissances sur les thèmes et les méthodes/démarches**
- 2. Modification des représentations sur le thème**
- 3. A générer une attitude positive par rapport au thème**
- 4. Acquisition de nouvelles aptitudes personnelles et/ou sociales**
- 5. Renforcement de la confiance en soi**

[suite](#)

Les objectifs de la journée:

Les acteurs/auteurs savent identifier et verbaliser des savoirs /compétences issues de leurs pratiques

Les acteurs/auteurs peuvent sélectionner et réutiliser des savoirs partagés

MERCI

ET BON TRAVAIL